

Анализ ассортимента лекарственных препаратов, назначаемых для лечения сахарного диабета

А.А. Кривова

Самарский государственный медицинский университет, Самара, Россия

Обоснование. На данный момент в современном мире сахарный диабет (СД) влечет за собой значительную инвалидизацию и существенные финансовые затраты на всех уровнях здравоохранения. Поэтому исследования, анализирующие ассортимент и эффективность сахароснижающих препаратов (ССП) и инсулинов, крайне важны. В данной статье представлен анализ ассортимента ССП и инсулинов, зарегистрированных в Российской Федерации (РФ), с определением наиболее распространенных международных непатентованных наименований (МНН) препаратов, используемых в лечении СД.

ССП и инсулин как в монотерапии, так и в комбинации демонстрируют высокую эффективность при лечении сахарного диабета, в том числе 2-го типа. Поэтому изучение ассортимента ССП и инсулинов, доступных на российском рынке, является актуальной задачей.

Цель — маркетинговый анализ ассортимента, структуры и лекарственных форм ССП и инсулинов, представленных на фармацевтическом рынке России.

Методы. В данном исследовании применен комплексный подход, включающий структурный, сравнительный, логический, прогнозный, ретроспективный, графический и маркетинговый анализ. В качестве источника данных использовался Государственный реестр лекарственных средств (ГРЛС).

Результаты. Анализ ассортимента сахароснижающих препаратов (ССП) показал, что наибольшее количество торговых наименований (ТН) приходится на препараты группы сульфонилмочевины (55 ТН, 39 %), за которыми следуют бигуаниды (44 ТН, 31,2 %) и ингибиторы дипептидилпептидазы-4 (глиптины) с 26 ТН (18,4 %).

Большинство сахароснижающих препаратов (ССП) выпускаются в таблетках (более 96 %), лишь 4 % представлены растворами для подкожного введения. В отличие от ССП, инсулины не выпускаются в таблетках. Их лекарственные формы представлены суспензиями для подкожного введения (51,2 %), растворами для подкожного введения (32,5 %) и растворами для инъекций (16,25 %). Наибольшее количество зарегистрированных торговых наименований среди инсулинов приходится на препараты ультракороткого действия (21 ТН, 34,6 %), за которыми следуют инсулины средней продолжительности действия (15 ТН, 20 %) и короткого действия (14 ТН, 18,6 %).

На основе этих данных был составлен рейтинг «ТОП-5 препаратов для лечения сахарного диабета» (табл. 1).

Таблица 1. ТОП-5 международных непатентованных наименований для лечения сахарного диабета

№ п/п	Международное непатентованное наименование	Количество
1	Метформин	44
2	Гликлазид	23
3	Глибенкламид	11
4	Инсулин-изофан человеческий генноинженерный	13
5	Инсулин растворимый человеческий генноинженерный	13

Исследование структуры продаж лекарственных препаратов, используемых для лечения сахарного диабета, выявило преобладание монопрепаратов, доля которых в общем объеме продаж (в упаковках) составляет 79,25 %. Комбинированные препараты составляют оставшиеся 20,75 %. Среди комбинированных препаратов наиболее распространены фиксированные комбинации, причем лидирующие позиции занимают следующие сочетания: метформин и глибенкламид (10 торговых наименований, 50 % от общего числа комбинированных препаратов), метформин и ситаглиптин (6 торговых наименований, 30 %), а также

метформин и вилдаглиптин (4 торговых наименования, 20 %). Данные указывают на значительную роль монотерапии в лечении сахарного диабета, однако фиксированные комбинации метформина с другими сахароснижающими препаратами также занимают существенную долю рынка. Распределение торговых наименований по группам комбинаций демонстрирует предпочтения врачей и пациентов к определенным сочетаниям активных веществ.

Выводы. Несмотря на наличие комбинированных препаратов, монотерапия ССП, особенно с использованием метформина, остается преобладающей стратегией в лечении сахарного диабета в РФ. Анализ также выявил низкую распространенность комбинированных препаратов, содержащих инсулин, что может указывать на особенности клинической практики и предпочтения врачей при назначении комбинированной терапии сахарного диабета. Полученные результаты позволяют сформировать более полное представление о структуре рынка лекарственных средств для лечения сахарного диабета в России и оценить тенденции в выборе лекарственных препаратов специалистами.

Ключевые слова: лекарственные препараты; лечение сахарного диабета; анализ ассортимента; сахароснижающие препараты.

Сведения об авторе:

Анна Александровна Кривова — студентка, группа 473, институт фармации; Самарский государственный медицинский университет, Самара, Россия. E-mail: AnnKrivovaA@yandex.ru

Сведения о научных руководителях:

Ирина Константиновна Петрухина — доктор фармацевтических наук, профессор; заведующий кафедрой управления и экономики фармации — базовой кафедры «Аптеки Плюс»; Самарский государственный медицинский университет, Самара, Россия. E-mail: i.k.petrukhina@samsmu.ru

Татьяна Константиновна Рязанова — доцент кафедры управления и экономики фармации — базовой кафедры «Аптеки Плюс», директор научно-образовательного центра «Фармация», доктор фармацевтических наук; Самарский государственный медицинский университет, Самара, Россия. E-mail: t.k.ryazanova@samsmu.ru

Александр Михайлович Лазарев — аспирант 2-го года обучения кафедры управления и экономики фармации — базовой кафедры «Аптеки Плюс»; Самарский государственный медицинский университет, Самара, Россия. E-mail: LazzarewAlex@yandex.ru